- 식품진흥원 2026 글로벌 서포터즈 -
「글로벌 클러스터 크루(GCC) 2기」 운영 계획

〈홍보팀, '26. 3. 30.〉

1 추진개요

○ **(추진배경)** 국가식품클러스터 및 K-식품산업의 글로벌 인지도 제고를 위해 외국인 참여 기반의 체험형 홍보 확대 및 해외 네트워크 연계형 확산체계 구축 필요

○ **(추진목적)** 국내 거주 외국인을 활용한 국가식품클러스터 및 K-Food 글로벌 홍보 강화 및 해외 확산 기반 마련

○ **(지원대상)** 활동기간 이상 체류자격을 보유한 재한 외국인 최대 15명

- **(1차타겟)** SNS를 활발히 사용하는 재한 외국인 대학생
- **(2차타겟)** 다수의 SNS 팔로워를 보유한 외국인 모델 또는 인플루언서
- **(우대사항)** SNS* 활용 능력이 우수한 자 및 콘텐츠 제작 경험 보유자

* 인스타그램, 틱톡, 페이스북, 유튜브, 개인 블로그 등

○ **(활동기간)** '26. 5. 7. ~ 10. 2. (약 5개월)

○ **(활동지역)** 식품진흥원 및 국가식품클러스터 일대, 온라인

○ **(활동방식)** 팸투어 및 체험 기반 콘텐츠 제작과 해외 네트워크 연계 홍보 활동 수행

○ **(활동혜택)** 활동비 및 원고료 지급, 수료증 발급 및 우수 활동자 포상

2 주요내용

1 수행 업무

○ **(체험형 홍보 프로그램 운영)**

- 식품진흥원 기업지원시설 및 국가식품클러스터 입주기업 견학을 통한 현장 체험 및 취재 활동(팸투어 2회)
- 국내 주요 식품박람회 참여를 통한 K-푸드 산업 이해도 제고 및 활동 결과 보고서 작성(1회)

○ **(콘텐츠 제작 및 확산)**

- 팸투어 등 활동 기반 개인 SNS 채널 활용 홍보 콘텐츠 제작 및 게시(5회)
- 식품진흥원 및 입주기업 관계자 참여 영상 콘텐츠(유튜브 등) 제작 참여(1회)

○ **(글로벌 연계 활동)**

- 자국 네트워크(지인·커뮤니티 등)를 활용한 온·오프라인 홍보활동 수행 및 결과 공유(1회 이상)
- 자국 내 활용 가능한 식품 유통채널(온라인·오프라인) 조사 및 결과 보고(1회)

○ **(ESG·지역상생 활동)**

- 입주기업 제품 연계 지역 어르신 '건강식품 키트' 만들기
- 입주기업 제품 활용 '저탄소 간편식 체험 프로그램' 등

2 활동관리 및 평가

○ **(수료기준)** 필수행사 전체 참석 및 콘텐츠 제작(3회 이상), 과제 제출* 등 활동 기준 충족 시 수료 인정

* K-Food 글로벌 리포터 미션 과제 제출 시 수료 인정

○ **(우수자선발)** 내부 평가단*을 통한 활동 성과 평가 및 우수 참여자 선발

- (포상내용(안))

구 분	인 원	상 금(원)	비 고
합 계	**6명**	**2,500,000**	
대상	1명	1,000,000	
최우수상	2명	450,000	
우수상	3명	200,000	

* 식품진흥원 부서장 및 사내홍보단원으로 구성된 내부 평가단이 적합성, 창의성, 완성도 등 평가하여 우수자 선발

3 선발절차

○ (필수조건) 만 18세 이상의 장기체류 자격을 보유한 재한 외국인

- (체류기간) 허가된 국내 체류 기간이 서포터즈 활동기간보다 긴 자
- (국내등록) 국내에 외국인등록이 되어 있고, 국내 은행 계좌를 보유한 자

- (언어조건) 한국어 또는 영어로 운영진과 소통이 가능한 자
- (SNS채널) 개인 소셜미디어(SNS) 계정을 활발히 운영하는 자
  - (우대사항) 유튜브구독자수 5백명 이상, 인스타그램팔로워 수 1천 이상, 구글블로그일 방문자 1백명 이상

○ (국적범위) 한 국가당 3명을 초과하지 않도록 골고루 선발

○ (선발방법) 온라인 구글 폼을 활용하여 양식 작성 및 제출(붙임1 참조)
- 신청서 양식에 따라 항목별 600자 이내로 작성 및 제출

○ (모집홍보) ❶관계기관·대학교 등 대상 공문 발송, ❷온라인 커뮤니티 배너 광고 등 적극 활용
- (1차타겟) 국내 대학교 및 대학교 산하 어학당, 온라인 커뮤니티 등
- (2차타겟) 용역사 유튜브 채널 연계 외국인 출연자 POOL 활용, 필름메이커스 등 외국인 모델 섭외 플랫폼 활용

○ (모집일자) ’26. 4. 8.(수) ~ 4. 24.(금) (약 2주일)

○ (면접일자) ‘26. 4. 28.(화) * ZOOM/구글미트 활용 온라인 면접 진행

○ (선정발표) ‘26. 4. 30.(목)

○ (주요일정)

〈2026 글로벌 서포터즈 활동 주요 일정〉

	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
주요 활동	접수 및 선발	**발대식 및 1차 팸투어 (5.7.)**	킨텍스 국제식품 산업대전 참여 (6.10.)	K-FOOD 글로벌 리포터 미션	**2차 팸투어 및 영상 콘텐츠 촬영 (8.13.)**	-	**해단식 (10.2)**
정기 활동 (비대면)		**클러스터 기자단 콘텐츠 제작**	**클러스터 기자단 콘텐츠 제작**	**클러스터 기자단 콘텐츠 제작**	**클러스터 기자단 콘텐츠 제작**	**클러스터 기자단 콘텐츠 제작**	

- (필수행사) 발대식 및 1, 2차 팸투어, 해단식
- ❶콘텐츠 제작(3회 이상) 및 ❷K-Food 글로벌 리포터 미션 완료 시 수료증 발급

  * 연간 주요 일정은 상황에 따라 다소 변동될 수 있음

4 세부일정

○ (발대식 및 1차 팸투어) ’26. 5. 7.(목) (예정)

〈발대식 및 1차 팸투어 주요 일정(안)〉

시 간	소 요	주 요 내 용	비 고
10:00		▸발대식 진행	3층 대회의실
10:00~10:05	5′	개회사	이사장님
10:05~10:25	20′	서포터즈 자기소개	총 15명
10:25~10:40	15′	위촉장 수여	이사장님
10:40~10:45	5′	단체사진	홍보팀
10:45~11:10	25′	기관소개 영상 및 글로벌 서포터즈 오리엔테이션 진행	홍보팀
11:10~11:20	10′	이동(진흥원→식사장소)	
11:20~13:00	100′	점심식사	장소: 숲속애소
13:00~13:10	10′	이동(식사장소→진흥원)	
13:20~13:50	30′	식품진흥원 기관소개 청취	3층 중회의실
13:50~15:00	70′	기업지원시설 방문 ① 푸드마켓 ② 기능성식품제형센터 ③ 청년식품창업센터 - 창업센터 내 입주기업 방문	각 센터 담당자 ※ 방문기업 섭외예정
15:00~15:15	15′	단체사진 촬영 및 중간정비	
15:15~16:00	45′	기업지원시설 방문 ④ 식품패키징센터 ⑤ 파일럿플랜트 ⑥ 품질안전센터	각 센터 담당자
16:00	-	▸전체 행사 종료 및 귀가	

○ (국제식품박람회 참여) ’26. 6. 10.(수) (예정)

〈박람회 주요 일정(안)〉

시 간	소 요	주 요 내 용	비 고
11:00		▸행사장 집결(개별 이동)	서울 킨텍스
11:00~12:00	60′	식품진흥원 부스관람 및 입주기업 제품 체험	
12:00~13:00	60′	점심식사	자율
13:00~13:30	30′	K-Food 글로벌 미션 과제 가이드라인 안내 및 활동과제 제출 공지	
13:30~15:30	120′	국내 및 해외 식품 부스관람	
15:30	-	▸활동 종료 및 복귀	

○ (2차 팸투어) ‘26. 8. 13.(목) 예정

〈2차 팸투어 주요 일정(안)〉

시 간	소 요	주 요 내 용	비 고
11:00	20′	▸식품진흥원 집결	본관 1층 홍보관
11:00~12:00	60′	콘텐츠 제작 중간점검 및 추가 공지안내	홍보팀
12:00~13:00	60′	개인정비 및 점심식사	장소: 2층 구내식당
13:00~15:00	120′	기업지원시설 방문 ① 기능성원료은행 ② 소스산업화센터 ③ 농식품원료중계공급센터 ④ 기능성평가지원센터 ⑤ 식품벤처센터	각 센터 담당자
14:40~15:10	30′	클러스터 입주기업 방문	※ 방문기업 섭외예정
15:10~15:30	20′	본관 복귀 및 개인정비	
15:30~17:30		서포터즈 참여 영상 콘텐츠 촬영	(예정)
17:30		▸전체 행사 종료 및 귀가(→익산역)	

* 상기 일정들은 상황에 따라 다소 변동될 수 있음

5 활동점검

❶ 클러스터 기자단 콘텐츠(5회)

○ (주요내용) 서포터즈 활동 및 식품진흥원 보도자료 내용을 기반으로 개인 SNS에 ’클러스터 기자단‘ 콘텐츠 월 1회 제작(총 5회)

○ (가이드라인) 아래 사항을 준수하여 콘텐츠 제작 및 개인 SNS에 게시

- (언어) 영어 또는 서포터즈가 거주하는 국가의 언어*로 제작

  * 콘텐츠 활용 및 평가를 위해 국문 번역본(자막 등) 필수 첨부

- (제목) 식품진흥원의 역할과 기능이 잘 드러나는 재치있는 제목

- (본문) 국가식품클러스터 및 식품진흥원에서 취재한 내용과 주요사업을 재미있게 소개하되, 매체별 요청 분량을 준수할 것

매체구분	본문 내 요청사항
유튜브	5분 내외의 미들폼 영상
틱톡	1분 이상 5분 미만의 미들폼 영상
인스타그램	1분 미만의 숏폼 영상, 사진을 10장 첨부하고 기관 방문 소감을 담은 피드 1개
블로그	700단어 이상, 사진 10장 이상을 첨부한 포스팅

- (해시태그) 아래의 필수·선택 해시태그를 게시물 내 추가

필수(6)	#Koreanationalfoodcluster		#KFood	
	#Foodpolis		#Koreanfood	
	#Foodindustrypromotionalagencyofkorea		#Foodtech	
선택(12)	#Korea	#Mafra	#Foodmanufacturing	#Foodlabs
	#Foodnutrition	#Foodpackaging	#Foodstartup	#Healthyfood
	#Foodie	#Foodcluster	#FoodInnovation	#Foodindustry

* 요청사항 미준수 또는 기타 수정 필요시 보완 요청이 발생할 수 있으며, 수정하지 않을 시 제출 건수로 인정하지 않음

❷ K-FOOD 글로벌 미션 콘텐츠 제작 과제(1회)

○ (주요내용) 서포터즈가 거주하는 국가의 소비자 관점에서 K-FOOD, 국가식품클러스터 입주기업에 대한 분석 포스팅 작성(총 1편)

○ (가이드라인) 6월 활동인 킨텍스 박람회의 내용 기반 네이버 블로그 포스팅용 원고를 작성하되, 아래의 조건을 충족할 것

- (자국 식품산업 소개) 서포터즈 소속 국가의 식품 트렌드 소개
- (자국 K-Food 인지도) 서포터즈 소속 국가에서의 K-Food 인지도, 인기 제품, 자국민의 선호 이유 등 조사
- (국클 입주기업 소개) 국가식품클러스터 입주기업 제품의 서포터즈 소속 국가 시장 진출 가능성에 대한 견해, 잠재력 및 성공전략 분석
- (제목) 작성한 내용과 잘 어울리는 제목 선정(특수문자 사용금지)
  * (예시) "A국가의 인기 K푸드 제품", "한국 식품이 B국에서 성공할 수 있는 유통 전략"
- (본문) 1,000자 이내의 서포터즈 모국어로 작성한 본문(한글번역본 필수)
- (첨부자료) 휴대폰으로 직접 촬영한 관련 사진 10장, 영상 1개 이상
  * 서포터즈가 작성한 원고를 바탕으로 식품진흥원 공식 네이버 블로그에 게시 예정이나, 진흥원 내부 검토에 따라 일부 내용이 수정 또는 삭제될 수 있음

❸ 운영관리 기준

○ (콘텐츠제출) 매월 마지막 날까지 제출 * 예: 5월 콘텐츠는 5.31.까지 작성

- 콘텐츠와 함께 국문 작성, 사진 첨부된 활동보고서 제출(자유양식 활용)
  * 기한엄수, 늦은 제출은 1회만 인정하고 2회 이상 늦을 시 실적으로 인정하지 않음

○ (콘텐츠유지) 서포터즈 종료 후 1년(우수 콘텐츠 선정 시 영구 게시)

* 발대식 날 콘텐츠사용동의서에 서명 후 서포터즈 활동 진행, 콘텐츠 미유지 시 향후 참여 제약, 활동비 지급중지 등 제재를 가할 수 있음

○ (활동비지급) 인당 월 5만 원*, 5개월간 총 25만 원 지급

* 건당소액 지급으로 기타소득 신고 필요하나, 과세최저한 미만 금액으로 세금부과 미대상

- 활동비는 시내 교통비, 푸드마켓 제품 구입비로 사용하는 것이 원칙

6 수료기준

○ (수료조건) 행사참여 및 콘텐츠제작 횟수 모두 충족 시 수료 가능

- (필참행사) 발대식 및 1차 팸투어, 해단식(총 3회)
- (필수콘텐츠) 포스팅 5건 중 3건 이상, K-FOOD 글로벌 리포터 미션 1건(별도) 제출 시 수료증 발급
- (우수자선정) 내부심사를 통해 우수자 선발

▪ 활동일지를 통해 참여한 활동으로 인정받은 활동들을 한해서 채점

▪ 모든 평가 항목은 심사위원들의 점수를 평균하여 최종 점수 산정

Ⅰ. 클러스터 기자단 활동 심사 기준표	
주제 적합성 (40점)	- 기사 주제가 한국식품산업클러스터 진흥원의 주요 활동 및 지원사업내용에 부합하는지? - 기사 주제가 한국식품산업의 발전과 홍보 목적에 부합하는지
본문 품질 (40점)	• 정확성 (20점): 정확한 정보 수집과 현장 경험의 충실한 반영이 되었는지
	• 구성 능력 (20점): - 콘텐츠 본문의 논리적 전개와 일관성 - 글, 포스팅, 영상 구분없이 시청자가 이해할 수 있는 수준으로 작성
콘텐츠 완성도 (20점)	- 시각 자료(사진, 그래프 등)와 텍스트의 적절한 조화 - 정해진 마감 기한 내 제출 여부
Ⅱ. K-FOOD 글로벌 리포터 미션 심사 기준표	
조사 및 분석능력 (30점)	• 데이터의 신뢰성 (20점): 명확한 근거와 출처가 명시되어 있는지
	• 분석의 깊이 (10점): 체계적으로 분석하여 의미있는 결론을 작성했는지
창의성과 실현가능성 (30점)	• 아이디어의 창의성 (15점): 서포터즈의 모국시장에서 K-FOOD의 성공전략 제안이 독창적이고 차별화되는지
	• 실행가능성 (15점): 서포터즈의 모국시장에서 K-FOOD의 성공전략 제안이 현실적으로 실현 가능한 것인지
결과물 완성도 (40점)	• 구성 및 표현력 (20점): 전달하고자하는 메시지가 명확한지
	• 결과물의 형태 (20점): 청중의 흥미 유발을 위한 적절한 시각 자료 활용 여부